

Communiqué de presse

Le 14 mai 2014

Havas Publishing Services, l'agence de production du groupe Havas remporte le budget Citroën et accélère son développement

Havas Publishing Services (HPS) se voit confier la refonte globale des outils de diffusion des campagnes publicitaires de Citroën à l'international. Le constructeur automobile utilisera désormais une nouvelle plate-forme collaborative, créée et déployée par l'agence de production du Groupe Havas. Cette solution permet à ses distributeurs, filiales et importateurs, présents dans une centaine de pays, d'accéder en temps réel à l'ensemble des campagnes multicanales (print, digital, vidéo...) tout en rationalisant la gestion ainsi que les coûts de création et de diffusion. Elle vient compléter une plate-forme de production éditoriale déjà opérationnelle (brochures, catalogues...) élaborée par HPS et accessible à toutes les filiales de Citroën dans le monde.

Le gain de ce budget confirme le développement de Havas Publishing Services, qui réalise 11 millions d'euros de marge brute en 2013 et prévoit de doubler ses activités digitales d'ici à 2015 grâce à son avancée technologique dans les domaines de la production cross-média et des plates-formes collaboratives.

« Répondre aux objectifs multiculturels et multicanaux des marques tout en conservant un très haut niveau de qualité, d'efficacité et de rentabilité, est devenu l'impératif des métiers de la production publicitaire, profondément bouleversés par la mondialisation » explique Didier Le Bagousse, Président de HPS. *« Depuis 2006, nous investissons en recherche et développement pour mettre au point des solutions cross-média sur mesure à l'adresse des grands annonceurs internationaux. Le gain d'un annonceur aussi prestigieux que Citroën vient récompenser une stratégie basée sur l'innovation et l'agilité d'une structure légère, au cœur du Havas Village. »*

À propos de HPS

Agence de production du Groupe Havas en France, Havas Publishing Services, présidée par Didier Le Bagousse, est l'un des principaux acteurs français de la production cross-média. Son offre de solutions collaboratives éditoriales innovantes – le Hub Content, solution sur mesure de gestion, de partage et de diffusion des campagnes internationales, et le Hub Publisher, plate-forme de production de digital publishing – lui permet de jouer un rôle majeur auprès des annonceurs internationaux, soucieux de mettre en place des dispositifs de production et de gestion de campagnes au niveau mondial, efficaces et à moindres coûts. Basée à Puteaux, au cœur du Havas Village, et membre du réseau international de production HPS, Havas Publishing Services regroupe une centaine d'experts de la production publicitaire (chefs de projet, maquettistes, infographistes, développeurs, chefs de fabrication, directeurs artistiques, retoucheurs...). Havas Publishing Services compte parmi ses clients plus de 200 grands comptes : Air France, SFR, Accor, Berluti, Citroën, Canal+, Evian, Crédit Agricole, DCNS, Danone, EDF, La Poste, Kering, McDonald's, LVMH, Unibail-Rodamco, Orange, Peugeot, Lacoste... Havas Publishing Services est membre de la délégation Production publicitaire de l'AACC.

Contact presse :

Didier Le Bagousse : 06 27 75 01 16 – didier.lebagousse@havasww.com